

Zwei Allgäuer auf Karibik-Trip

Porträt „Losamol“ mixt lässige Reggae-Rhythmen mit witzigen Mundart-Texten – Am heutigen Freitag stellt das Duo mit der Band „Atmosfear“ in Wildpoldsried sein Debütalbum vor

VON CILIA SCHRAMM

Kempten/Wildpoldsried Wenn sich karibische Rhythmen mit Allgäuer Dialekt verweben, dann taugt das für einen Erfolg. Der ungewöhnliche Mix jedenfalls verhalf 2011 der Mundart-Reggaeband „Losamol“ (Hör' mal zu) zu einem Volltreffer auf der Allgäuer Festwoche. Dort begeisterten Martin Folgmann (29) und Benjamin Schehl (28) das Publikum mit ihrem Hit „Nauf auf die Bank“. Seither sind die beiden gefragte Interpreten auf Live-Bühnen, die sie mit ihrem elf Meter langen Tour-Partybus ansteuern. Heute Abend ab 20 Uhr spielen die Dialektfans im Wildpoldsrieder Dorfsaal mit der Band „Atmosfear“ die Lieder ihres Debütalbums „Leimer's Ohr“.

„Das Album ist eine Mischung aus gemütlichen Reggae-Tunes bis hin zum Dancehall-Partyhit, natürlich alles in feinsten Mundart“, sagt Martin Folgmann. Die CD sei ab 10. August über Internetportale erhältlich. Ganz frisch hat das Duo, das privat zu den Stammgästen im Kemptener Künstlercafé zählt, einen Plattenvertrag in der Tasche.

„Nauf auf die Bank“ kommt auf Anhieb an

Die Allgäu-Reggae-Band, die erst letztes Jahr zusammengefunden hat, startete auf Anhieb durch. Tausendfach wurde „Nauf auf die Bank“ im Internet angeklickt. Als im Radio der Song „Du warsch mei Fehl“ lief, hatte das Folgen: Der Bayerische Rundfunk drehte mit „Losamol“ im Allgäu ein Video und lud die Band in die „Abendschau“ des Senders ein.

„Das steigerte unseren Bekanntheitsgrad gewaltig und wir können uns jetzt über mangelnde Anfragen und Sponsoren nicht beklagen“, sagt Folgmann. Das geht so weit,



Landete 2011 einen Festwochen-Hit: „Losamol“ (von links Martin Folgmann und Benjamin Schehl).

Archiv-Foto: Ralf Lienert

dass der selbstständige IT-Administrator seine hauptberuflichen Aktivitäten bereits weitgehend auf das Musikgeschäft verlagert hat.

„Der Schlüssel zu unserem Erfolg ist die Reggae-Musik mit den Mundarttexten“, betont er. Und natürlich hätten die Auftritte in Tracht zur Popularität beigetragen. Hinzu komme das aktuelle Video mit dem „Playmate“ Franzy Balfanz. „Wir haben mit ihr im Parktheater das Musikvideo zu unserem aktuellen Stück ‚Schieber‘ gedreht“, erzählt Folgmann. Die Single-Auskoppe-

lung mit dem Video erscheint Ende August. Zudem präsentiert die junge Frau, die freizügig im „Playboy“ zu sehen war, den „Fehla-Fitzler“. Dabei handelt es sich um ein handgearbeitetes Trachtenstrumpfband mit Bandlabel. Neben anderen Sponsoren stellt die Brauerei Zötler aus Rettenberg „Losamol“ ein eigenes Bier bereit, „mit unseren Konterfeis auf den Flaschen.“

Auch heuer will die Band auf der Allgäuer Festwoche wieder durchstarten. Beim dortigen zweistündigen Livekonzert mit der Band „At-

mosfear“ am 19. August wird auf der Bühne im Stadtpark wiederum der Gassenhauer „Nauf auf die Bank“ zu hören sein: „Losamol, es isch Feschtwoch' ... Nimm dein Schatz an die Hand und dann nauf auf die Bank.“

📌 Karten für das Konzert von „Losamol“ und „Atmosfear“ am heutigen Freitag, 3. August (20 Uhr), im Dorfsaal im Kultiviert in Wildpoldsried gibt es in der Hotel-Rezeption des „Kultiviert“. Infos auch im Internet unter:

➔ www.losamol.de